



CONEP Y EMBAJADA DE CANADA PROMUEVEN “INTEGRIDAD EN LOS NEGOCIOS”

- *Exhortan a las empresas a velar “integridad corporativa” en sus negocios.*

Santo Domingo, R. D.- El Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), conjuntamente con la Embajada de Canadá en la República Dominicana realizó el almuerzo-conversatorio “Integridad en los negocios: Elemento Central de la Estrategia de Sostenibilidad”, en el que participaron representantes de empresas y asociaciones empresariales.

Cesar Dargam, vicepresidente ejecutivo del Conep, expresó que “este encuentro se enmarca dentro de nuestros esfuerzos por promover prácticas sostenibles e inclusivas que permitan gestiones empresariales éticas y transparentes enfocadas en la generación de valor compartido. En esta ocasión hablamos sobre la cultura de la integridad como principio fundamental para alcanzar un mayor crecimiento sostenible”.

La embajadora de Canadá en el país, la señora Shauna Hemingway, agradeció al CONEP por la apertura y colaboración para realizar el encuentro con la participación de la consultora y CEO de la organización canadiense Alberta Women Entrepreneurs, la señora Marcela Mandeville. “Queremos arrancar una discusión bilateral entre nuestros sectores privados con un enfoque en la integridad de negocios, las mejores prácticas en responsabilidad social corporativa, la inclusión y la igualdad de género. Vemos una fuerte oportunidad de profundizar nuestro intercambio entre Canadá y República Dominicana con el fin de no sólo hacer negocios sino también de fortalecer la sostenibilidad de nuestras empresas. Buscamos a promover buenas éticas en nuestro comercio internacional, de crear oportunidades de aprender mutuamente, y de colaborar en el fortalecimiento de nuestras instituciones.”, agregó.

La consultora canadiense invitada, la señora Marcella Mandeville exhortó a los empresarios dominicanos a asumir el tema de integridad como eje clave para el desarrollo de los negocios entendiendo el impacto que tiene en el relacionamiento y comunicación con los colaboradores. “Es importante diseñar políticas, reglas, proporcionar conocimientos, herramientas y mecanismos, para instaurar un cultura organizacional basada en un liderazgo y gestión en valores, la transparencia y tener un código de ética claro que se aplique”, señaló.

La Socia Fundadora de SIP Group, Arlette Palacio, aliada estratégica del encuentro indicó “este conversatorio da continuidad a una serie de iniciativas que estamos desarrollando conjuntamente con la embajada y en esta ocasión queremos conocer la perspectiva de empresas y asociaciones sobre cómo ven el tema de integridad en los negocios y cómo se incorpora en sus operaciones, así como generar reflexión respecto de las prácticas comerciales existentes con miras a generar cambios en la cultura empresarial”

El conversatorio realizado en las oficinas del gremio, culminó con el compromiso de continuar incentivando y transformando la forma de hacer negocios en la República Dominicana, así como fomentando las buenas prácticas empresariales basada en ética, valores y transparencia que nos encaminen hacia un mayor desarrollo productivo y crecimiento social del país.



CONEP

El CONEP es la organización cúpula del sector empresarial de la República Dominicana. Como entidad sombrilla incorpora a las principales organizaciones empresariales sectoriales y a las empresas de mayor incidencia en la economía nacional.

Su principal propósito es liderar el fortalecimiento del sistema de libre empresa, participando activamente como agente de cambio y transformación, en la consolidación de la democracia y sus instituciones, para promover el desarrollo económico y social de la nación.

Para más información:

Rayvelis Roa

Directora de Comunicación y Promoción

Correo: rroa@conep.org.do

Teléfono: 809.472.7101, ext. 240/228